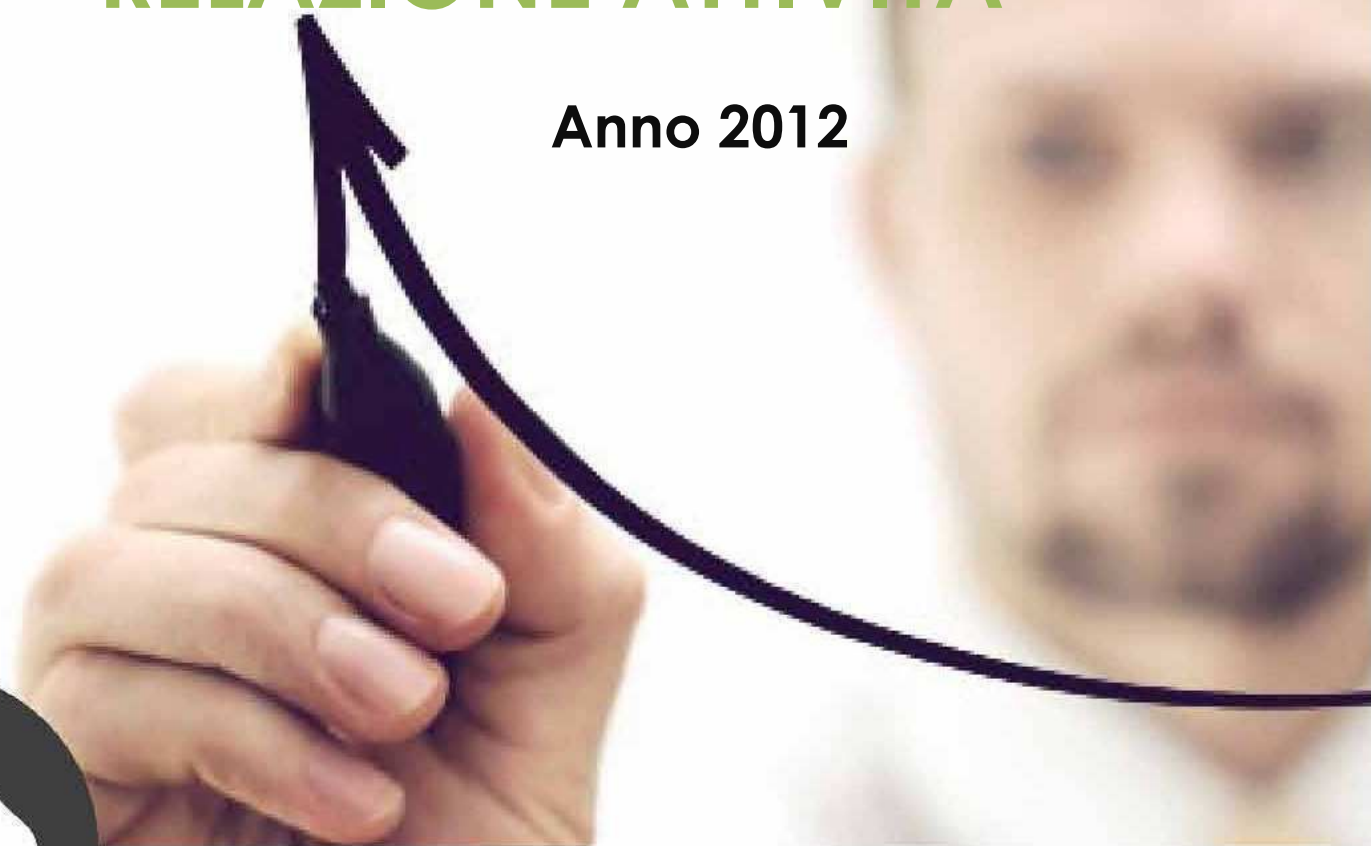


**SCRIVIAMO INSIEME
IL FUTURO DELLE
IMPRESE.**

RELAZIONE ATTIVITÀ

Anno 2012



VERONA INNOVAZIONE.
IDEE, SERVIZI, FORMAZIONE
E INFORMAZIONI PER L'AZIENDA.





Relazione Attività

Verona Innovazione

Azienda Speciale della
Camera di Commercio I.A.A. di Verona

PRESIDENTE

Maurizio Danese

DIRETTORE

Gianni Tortella

SEDE PRINCIPALE

Corso Porta Nuova, 96
37122 Verona

SEDE LABORATORIO

Viale del Lavoro, 8
37135 Verona

ANNO 2012

Le certificazioni

- **Accreditamento della Regione del Veneto per gli ambiti orientamento e formazione continua** (L.R. 19/2002 cod. 2671/A0358) e **servizi al lavoro** (L.R. 03/09 cod. L174); **autorizzazione ai servizi di intermediazione** (Decreto Dirigenziale Regionale 664/12)
- **Sistema di gestione per la qualità certificato UNI EN ISO 9001:2008 ambito formazione continua e orientamento** (EA 37-38);
- **accreditamento ACCREDIA secondo la norma UNI EN ISO 17025** per le prove di analisi su ortofrutta, terreni e acque;
- **certificazione QS (Qualità e Sicurezza).**



VERONA INNOVAZIONE

DIREZIONE QUALITÀ

Verona Innovazione è l'Azienda Speciale con cui la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura dal 2001 contribuisce alla crescita della qualità e dell'innovazione del sistema delle imprese veronesi attraverso:

- l'assistenza agli aspiranti imprenditori/trici e la promozione del lavoro autonomo, anche quale strumento di auto-impiego (**Servizio Nuova Impresa**);
- lo sviluppo delle competenze strategiche di imprenditori, responsabili e collaboratori d'impresa per promuovere sviluppo, innovazione ed efficaci modelli gestionali (**Formazione continua e Short Master**);
- la diffusione della cultura del tirocinio in accordo coi fabbisogni delle imprese e a sostegno delle progettualità professionali dei singoli (**Sportello Stage**);
- la promozione delle opportunità offerte dalla Comunità Europea in materia di sviluppo locale e imprenditoriale (**Servizio Europrogettazione**);
- l'intervento in materia di sicurezza ed igiene degli alimenti con il **Laboratorio di Analisi Agroalimentare** dedicata all'ortofrutta e ai terreni e altre matrici organiche.

Accoglienza Unica e Banca Dati Unica - CRM

È quotidianamente attivo da novembre 2011 uno servizio di accoglienza erogato mediante un piano di turnazione che coinvolge gli *operatori senior* di Verona Innovazione presso il quale è possibile:

- ricevere informazioni sui servizi erogati e le diverse iniziative/progetti;
- fissare un appuntamento con l'operatore di un servizio dedicato per ricevere supporto personalizzato nell'approfondimento di specifici fabbisogni professionali e imprenditoriali;
- iscriversi a corsi di formazione e progetti di interesse;
- ricevere indicazioni sui servizi territoriali più idonei a rispondere ai fabbisogni espressi.

Il servizio di accoglienza è supportato da una *banca dati unica* sviluppata su un CRM aziendale per facilitare la tracciabilità dell'attività di Verona Innovazione.

Periodo: gennaio - settembre 2012

Risultati raggiunti:

- 1.184 persone hanno usufruito del servizio di accoglienza di informazione





Servizio Nuova Impresa

Il Servizio Nuova Impresa supporta le aspiranti imprenditrici e gli aspiranti imprenditori nella definizione dell'idea d'impresa. In particolare offre un servizio di **informazione** e di **orientamento** con l'obiettivo di favorire una scelta consapevole e pianificata.

Dal 2001 rappresenta un *punto di riferimento consolidato e riconosciuto sia per il territorio veronese che per il sistema camerale* per le tematiche dell'**autoimprenditorialità** e la **cultura d'impresa**. Riceve **gratuitamente** e **quotidianamente** durante gli orari di apertura della sede camerale.

Risultati raggiunti:

- **915 beneficiari** (novembre 2012) di cui:
 - **515 utenti beneficiari dei servizi di informazione e orientamento di secondo livello gestiti su appuntamento con colloqui di durata non inferiore a 1h.**
 - **400 i beneficiari del servizio di informazione di primo livello gestiti direttamente al desk accoglienza.**

Sportello Com.Unica

Servizio di informazione per gli adempimenti di avvio, variazione e cessazione di imprese individuali attraverso la **comunicazione telematica unica obbligatoria** (art.9 del DL 7/2007). Servizio di predisposizione e invio della pratica telematica a pagamento

Risultati raggiunti:

- **188 pratiche** inoltrate al Registro Imprese.

Formazione continua e Short Master

Vengono promossi e organizzati percorsi formativi di breve durata, particolarmente indirizzati alle piccole e microimprese. Sono finalizzati all'apprendimento di strumenti, conoscenze e tecniche di immediata applicazione per migliorare l'organizzazione e la gestione dell'impresa con l'obiettivo di fronteggiare adeguatamente le criticità del mercato.

Risultati raggiunti:

- realizzate **20 edizioni** di proposte formative a catalogo;
- coinvolti **135 partecipanti** (piccoli imprenditori, manager, professionisti e dipendenti).

Progetti e iniziative a supporto dell'avvio di imprese (2012)

START IT UP - nuove imprese di cittadini stranieri ("Etracomunitario? Imprenditore straordinario")

Periodo: gennaio-settembre

Referente: Ministero del Lavoro e Unioncamere nazionale

Risultati raggiunti:

- **46 aspiranti imprenditori/ici cittadini stranieri** coinvolti in *percorsi informativi*, fra questi, **31** coinvolti in *percorsi di accompagnamento alla stesura del Business Plan*;
 - attualmente **4 di loro già diventati imprenditori.**





"APRITI SESAMO! Il portale per l'innovazione delle nuove imprese"

Periodo: febbraio-maggio

Referente: Unioncamere nazionale

Risultati raggiunti:

- 70 aspiranti imprenditori/ici coinvolti in percorsi di orientamento all'avvio di impresa
- 20 aspiranti imprenditori/ici coinvolti in un percorso di accompagnamento alla stesura del Business plan (32 ore) e nella sperimentazione di un nuovo portale (entribù.it) dedicato al supporto all'avvio di impresa;
 - attualmente 3 già diventati imprenditori
- realizzazione di **entribù** il portale per il crowdsourcing per l'avvio di impresa; un luogo dove gli aspiranti imprenditori trovano risposta ai loro quesiti.

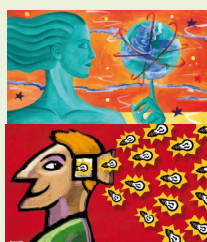
Programma Regionale di Promozione dell'Imprenditoria Giovanile e Femminile 2011-2012

Periodo: maggio-dicembre

Referente: Regione Veneto - Centro Produttività Veneto

Risultati raggiunti (tuttora in corso):

- oltre 140 aspiranti imprenditori/ici già coinvolti in percorsi itineranti di orientamento all'avvio di impresa (Verona, Nogara, S.G. Ilarione, Garda)
- 20 aspiranti imprenditori/ici coinvolti in un percorso di accompagnamento alla stesura del Business plan (Dire, Fare ...Impresa!) di 40 ore
- 4 aspiranti imprenditori/ici coinvolti in percorsi sperimentali di mentoring (affiancamento tra imprenditori senior e aspiranti imprenditori junior)
- 40 neo imprenditori (attivi da 1-5 anni) coinvolti in 2 SHORT MASTER di 20 ore:
 - Check Up per lo sviluppo e il consolidamento dell'impresa
 - Business Plan 2.0
- Laboratorio per la creazione d'impresa 5 incontri per supportare la progettazione di un'attività di impresa (40 ore in fase di realizzazione)
 - previsto il coinvolgimento di circa 130 aspiranti imprenditori/ici
- 2 incontri per la diffusione della cultura dell'autoimprenditorialità dedicati agli studenti degli Istituti Scolastici Superiori (in collaborazione con gli artisti Marco&Pippo) - (in fase di realizzazione)



Progetto OVER50

Periodo: I percorso novembre-dicembre Il percorso dicembre 2012 - febbraio 2013

Referente: ImpresaDonna. Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile, Camera di Commercio di Verona

Risultati raggiunti (tuttora in corso):

- I percorso: 8 aspiranti imprenditrici over50 coinvolte in un percorso di accompagnamento all'avvio di impresa di 80 ore;
- II percorso: 10 aspiranti imprenditrici over50 coinvolte in un percorso di accompagnamento all'avvio di impresa di 80 ore;

Erasmus per Giovani Imprenditori

Periodo: gennaio-dicembre

Referente: Eurosportello Veneto

Risultati raggiunti (tuttora in corso):

- supporto alla promozione e diffusione di iniziative finalizzate alla realizzazione di esperienze di affiancamento e scambio tra imprenditori senior di altri Paesi dell'UE e aspiranti imprenditori e aspiranti imprenditrici italiani.





Sportello Stage

È uno degli sportelli “storici” e con maggior visibilità territoriale di Verona Innovazione. Dal 1997 **promuove la diffusione della cultura del tirocinio** quale strumento di raccordo tra percorsi di istruzione, formazione e lavoro. **Offre alle imprese un servizio di preselezione per l’inserimento di tirocinanti** in linea con le aspettative, le caratteristiche e le evoluzioni attese dal contesto aziendale.

Attività:

- rileva e segnala candidature di persone inoccupate/disoccupate alle imprese interessate ad ospitare tirocinanti sulla base di un progetto formativo specifico;
- svolge colloqui di informazione e orientamento per verificare la motivazione e l’opportunità di un’esperienza formativa in contesto lavorativo;
- gestisce la procedura di attivazione e monitoraggio dell’esperienza in azienda (fino a giugno 2012);
- promuove eventi di informazione e promozione sulla mobilità internazionale quali opportunità di stage, formazione e lavoro all'estero.

I dati del 2012:

1.035 Curriculum vitae raccolti; 45 sessioni informative e orientative; 103 aziende che hanno usufruito del servizio di selezione candidature; oltre 600 curriculum segnalati; 218 stage attivati al 30 maggio 2012.

Orientamento al lavoro

Il Servizio Orientamento al lavoro rappresenta un punto di riferimento riconosciuto nella rete territoriale, realizza **azioni integrate di orientamento, formazione, accompagnamento all’inserimento lavorativo** per persone inoccupate, disoccupate o coinvolte in processi di riorganizzazione/ristrutturazione aziendale.

Progetti e iniziative realizzati (2012)

Progetto Doti: cassa integrazione e mobilità in deroga, dispositivi anticrisi per aziende del comparto artigianato terziario commercio.

Periodo: gennaio-dicembre 2012 Referente: Regione Veneto - Direzione Lavoro

Risultati raggiunti:

- 80 lavoratori in CIG/CIGS coinvolti in percorsi di riqualificazione professionale per il reinserimento lavorativo nelle aziende;
- 1.500 erogate ore formazione one-to-one all’interno di Verona Innovazione.
- 80 colloqui per la definizione del Patto di Servizio
- 60 colloqui di costruzione del Piano di Azione Individuale
- 6 Bilanci di competenze completi.



Progetto Green Economy (Fondo di Perequazione 2009-2010)

Periodo: maggio-dicembre 2012 Referente: Uniocamere nazionale

Risultati raggiunti (tuttora in corso):

- Oltre 20 giovani coinvolti in un **Percorso di ricerca attiva del lavoro con focus green** (durata 18 ore)
- **SHORT MASTER THINK & TALK GREEN** 24 ore + 3 ore di consulenza individuale
 - **19 imprenditori, manager e professionisti della comunicazione**, coinvolti nella ridefinizione delle strategie di marketing e alla ricerca di una comunicazione adeguata dell'essere "green"
- **SHORT MASTER THINK & TALK GREEN IN THE WORLD** 24 ore
 - **15 imprenditori e manager**, coinvolti nella ridefinizione delle strategie di marketing "green" in ambito internazionale
- **2 WORKSHOP** sui temi della Green Economy
 - **"Green Jobs 2012: la Green Economy contro la crisi"**, 29 novembre 2012 (80 partecipanti);
 - **"Green Hospitality: il presente della ricezione turistica è verde"**, 13 dicembre 2012 (previsti 50 partecipanti);
- Partecipazione a **Job&Orienta 2012** mostra-convegno nazionale per la scuola, l'orientamento, la formazione e il lavoro
 - *presenza con stand in collaborazione con CCIAA Verona;*
 - *120 persone coinvolte in 3 incontri di presentazione: "Io da grande farò...l'imprenditore: il Servizio Nuova Impresa"; "Il futuro è green! Tra opportunità professionali e formazione"; "Sportello Stage: dalla scuola all'azienda";*
 - *partecipazione al convegno Unioncamere "La giornata del lavoro e del fare impresa", con la partecipazione di almeno 80 studenti;*
 - *20 corsisti coinvolti nel seminario sui temi dei Green Jobs presso lo stand Unioncamere;*
 - *raccolti 250 curriculum di giovani in ricerca attiva del lavoro.*

Progetto "Creartivamente Impresando"

Periodo: maggio - giugno 2012

Per conto di: Presidenza Consiglio Ministri, Regione Veneto, UPI, Provincia di Verona

Risultati raggiunti:

- coinvolti 15 giovani disoccupati/inoccupati della Provincia di Verona
- erogate 72 ore di formazione per lo sviluppo di competenze imprenditoriali
- stage finale con l'obiettivo di validare competenze per l'avvio di impresa

Organizzazione e docenza in seminari tecnici per operatori di orientamento

- Docenza presso i 3 Master COSP Information Technology
- Organizzazione evento di chiusura del **Progetto RI-Convert** per operatori, referenti delle categorie e delle parti sociali: 60 persone presenti (29 febbraio)
- 30 Operatori del Mercato del Lavoro coinvolti nell'evento **"Giovani Precariato Mercato del lavoro"** sulle novità della riforma Fornero con la giornalista dott.ssa Eleonora Voltolina (28 marzo)



Eu.projects

Progetti e azioni di sviluppo locale

Il servizio Europrogettazione attivo dall'Aprile del 2010 costruisce e presenta progetti in partenariato con enti pubblici, centri di ricerca e privati nell'ambito dei bandi comunitari.

Nel 2012 il servizio ha iniziato a realizzare le attività relative al progetto GIFT approvato nel 2012. Oltre la gestione quotidiana di coordinamento dei progetti approvati e lo sviluppo di nuove proposte progettuali, sono state svolte le seguenti attività:

Progetti Attivati

Open Alps
Open Innovation nelle PMI delle regioni alpine

CCC
La valorizzazione del patrimonio culturale immateriale

GIFT
Trasporto merci intermodale e sostenibile

OpenAlps

Obiettivi Supportare la piccola media impresa (PMI) nel processo di innovazione, adottando il modello Open Innovation. Verinn sarà intermediario per facilitare la collaborazione tra PMI e centri di ricerca, università ecc.

Attività di VerInn Coordinamento delle attività di comunicazione (piano di comunicazione, depliant, sito web). Collaborazione nelle attività di ricerca e analisi dello stato d'arte dell'Open Innovation nel Veneto.

CCC

Obiettivi Valorizzare il patrimonio culturale immateriale (tradizioni, pratiche sociali e artistiche) per lo sviluppo economico locale. Verinn identificherà le tradizioni e trasferirà alle imprese strategie per creare nuove opportunità economiche.

Attività di VerInn Creazione di un depliant e database sulle tradizioni Veronesi. Definizione di un manuale per la valorizzazione delle tradizioni e di un percorso formativo per imprenditori ed enti locali. Attività di promozione e comunicazione del progetto.

GIFT

Obiettivi Analisi dello stato d'arte del trasporto merci nell'area sud-est europea. Promozione di nuove strategie e politiche per un trasporto intermodale più efficiente e sicuro

Attività di VerInn Raccolta dati per l'analisi del settore trasporto merci sul Corridoio V (Verona-Trieste). Gestione finanziaria e rendicontazione del progetto.

Attività di progettazione

Attraverso il monitoraggio dei bandi e contatti con potenziali partner il servizio ha collaborato nella stesura di tre proposte progettuali.

Attualmente i progetto sono in fase di valutazione, tranne il progetto CIP-L4T che non è stato approvato.

Ecofunding

Obiettivi Informare le PMI del settore energia su nuovi meccanismi di finanziamento. Supportare le imprese nei propri progetti (risparmio energetico ed eco-innovazione) attraverso strumenti finanziari innovativi.

CIP - L4T

Obiettivi Formazione, informazione e redazione di linee guida per Docenti Universitari sul tema avvio d'impresa.

Wood2Good

Obiettivi Come gestire il processo di ristrutturazione del settore legno/mobile? Analisi delle buone pratiche per la riqualificazione degli operatori.