



“Quelli che si innamorano di pratica senza scienza, son come il nocchiere, ch’entra in un navilio senza timone o bussola, che mai ha certezza dove si vada. Sempre la pratica deve essere edificata sopra la bona teorica”

LEONARDO DA VINCI



Management e pianificazione strategica per l'internazionalizzazione

FEBBRAIO – APRILE 2012

- Lo **Short Master in Management e pianificazione strategica per l'internazionalizzazione** è un percorso formativo di taglio operativo rivolto ad **imprenditori, manager, dirigenti e professionisti** direttamente coinvolti nella definizione di strategia di internazionalizzazione e nella gestione delle attività dell'azienda direttamente correlate.
- Fortemente orientato alla risoluzione concreta dei **reali fabbisogni** delle **imprese**, è strutturato in due step consecutivi:
 - una prima sessione generale consente ai partecipanti di potenziare competenze manageriali, dotarsi di strumenti necessari a livello gestionale, economico, finanziario e giuridico indispensabili per inserirsi in contesti multinazionali a livello di organizzazione dei processi produttivi, acquisire strategie di penetrazione dei mercati di vendita, relazioni con i fornitori e sviluppare le capacità di lettura e analisi dei mercati per l'elaborazione di piani di intervento.
 - una seconda costituita di tre giornate di approfondimento monografico (Elective Courses) riferiti a tematiche specifiche affrontate nel programma, secondo una prospettiva integrata di personalizzazione del percorso su richiesta dei partecipanti.
- Per approfondire la comprensione di alcune tematiche di business oltre alla normale didattica d'aula, ogni giornata sarà completata dall'interazione con case history aziendali (testimonianza diretta o in videoconferenza) e attività di Project Works di gruppo o individuali.
- Il master è a numero chiuso. Al fine di favorire l'interattività tra gli esperti e i partecipanti nonché la personalizzazione dei contenuti alle reali problematiche del gruppo, l'aula sarà composta da un numero massimo di 12 partecipanti.



SESSIONE GENERALE

23 febbraio 2012

Ricerca di mercato per l'estero: le informazioni

Docente: RITA BONUCCHI

La ricerca su base territoriale
Analisi di settore per i mercati esteri
Ricerca sulla domanda
Ricerche ad Hoc
La ricerca condotta in autonomia
Internet per la ricerca

Testimonianza: case history aziendale

1 marzo 2012

Strategie di internazionalizzazione: le decisioni

Docente: JACOPO TENCONI

Modalità e opzioni strategiche per la crescita all'estero
Strategie policentriche
Strategie di global marketing
Il ruolo di reti e consorzi
Le strategie più adatte alle PMI

15 marzo 2012

Impostare un ufficio estero: organizzazione, strumenti e sistemi informativi

Docente: MARTA JAKOB

Strumenti di analisi dell'attuale organizzazione e dei processi connessi all'internazionalizzazione (check list)
Il ruolo dell'ufficio estero nell'organizzazione della PMI e i diversi schemi organizzativi possibili
Ruoli, figure, competenze e responsabilità coinvolte nelle attività di internazionalizzazione
Il percorso di impostazione e realizzazione della struttura al servizio dell'internazionalizzazione
Gli strumenti di base per l'internazionalizzazione
Il sistema informativo per il marketing internazionale

Testimonianza: case history aziendale

22 marzo 2012

Vendere all'estero: le azioni

Docente: MICHELE COLETTI

Valutare un mercato e il tipo di presenza
Principi di distribuzione all'estero
Importatori, agenti, distributori: quali ruoli per quali mercati
Gestire una rete vendita all'estero

Testimonianza: case history aziendale



SECONDA SESSIONE: ELECTIVE COURSES

Date: 29 marzo 2012

5 aprile 2012

11 aprile 2012

Tematiche sviluppate

- **Internazionalizzazione 2.0**
- **Aspetti legali dell'internazionalizzazione**
- **Trasporti internazionali**
- **Aspetti contabili e finanziari**
- **Delocalizzazione: quando all'estero non si vende solo**
- **Cross Cultural management**





Una formazione che non si limita a trasmettere modelli concettuali e metodologici sviluppati nei contesti accademici ma spesso avulsi dalle reali e cogenti problematiche imprenditoriali, ma che parte dalle problematiche organizzative e che implica l'adattamento dei modelli teorico-concettuali alle dinamiche aziendali. Una formazione che riflette la storia delle professionalità coinvolte in qualità di docenti: uomini e donne di azienda, professionisti e consulenti che stante la loro esperienza organizzativa arrivano all'università come facilitatori dello sviluppo di competenze professionalizzanti.

RITA BONUCCHI

Rita Bonucchi è consulente nei campi marketing, marketing internazionale, creazione d'impresa e marketing per la cultura e il territorio. Si divide tra formazione e consulenza, occupandosi soprattutto di strategie di marketing, internazionalizzazione delle piccole imprese, comunicazione e sistemi informativi. È stata inserita nella Portrait Gallery of Excellent Women-Entrepreneurs (United Nations Economic Commission for Europe).

JACOPO TENCONI

Professionista con esperienza nella direzione commerciale presso aziende multinazionali svizzere, tedesche e inglesi in vari Paesi dell'Asia, dell'America Latina e dell'Europa, gestendo team di professionisti di svariate nazionalità. Da qualche tempo si dedica a attività di consulenza in ambito di formazione professionale ed è socio fondatore di una società di servizi in ambito logistico.

MICHELE COLETTI

Consulente di direzione e organizzazione certificato CMC, docente di Gestione della Creatività e dell'Innovazione affiliato alla prestigiosa Grenoble Ecole de Management, in Francia. Svolge formazione manageriale e commerciale, facilita gruppi di lavoro e partecipa a progetti di sviluppo e cambiamento in Italia e all'estero. È accreditato come Esperto di Innovazione nelle PMI dalla piattaforma europea Imp3rove.

MARTA JAKOB

Consulente e formatore su numerosi temi per le PMI, come il *marketing* internazionale, il *business plan* e la progettazione gare, con esperienza nei paesi dell'Africa meridionale, ma anche est europeo, Turchia e Cina. Ha promosso e sviluppato progetti di assistenza alle imprese sui temi di sua competenza presso enti camerali e associativi in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna.

CARLO SCARPA

Avvocato nei settori del diritto commerciale, del commercio internazionale, contrattualistica commerciale italiana ed internazionale e controversie giudiziarie internazionali. Ha compiuto decine di missioni all'estero per assistenza a clienti in questioni legali e giudiziarie legate alla internazionalizzazione delle aziende. È partner dello studio legale Tonucci & Partners.

GIOVANNA BONGIOVANNI

Consulente aziendale in tema di commercio estero, pagamenti e trasporti internazionali - svolge un'intensa attività di relatrice in seminari e convegni dedicati alle medesime tematiche. È iscritta da anni nell'elenco degli esperti in materia di trasporti internazionali di Unioncamere Lombardia e Consulente sistema camerale lombardo. Ha fatto parte in qualità di esperta ai gruppi di lavoro della Sezione italiana della Camera di Commercio Internazionale di Parigi per seguenti revisioni: INCOTERMS®, 1990-2000-2010 Norme ed usi uniformi per i crediti documentari (pubblicazioni 400, 500 e 600).

GIANFRANCO ZATTA

Laureato in Ingegneria e Master in Business Administrations, è consulente di direzione aziendale e socio fondatore di GMV Consulting s.r.l. Ha ricoperto svariati incarichi in società di primaria importanza nazionale e internazionale. Si occupa di Innovazione di prodotto e processo, Management della logistica e della Produzione, Project management, Miglioramento continuo e Service Quality. È docente in diversi corsi per manager e imprenditori ed ideatore, con Maurizio Lambri, della MINIFABBRICA per imparare®.

→ Sede, durata e impegno

Il Master si terrà presso la Camera di Commercio di Verona, in Corso Porta nuova, 96.
La durata complessiva dello Short Master è di 7 sessioni di lavoro di 8 ore.

È possibile scindere il percorso formativo come segue:

Parte generale: 4 sessioni di lavoro di 8 ore

Elective Courses: 3 sessioni di lavoro di 8 ore

Modulo singolo sessione Elective Courses : una giornata formativa di 8 ore

La frequenza è obbligatoria ed è precondizione per assicurare l'efficacia formativa.

→ Modalità di partecipazione

L'iscrizione allo Short Master si effettua mediante l'invio, a mezzo e-mail, telefax o posta della scheda di adesione, debitamente compilata e sottoscritta scaricabile dal sito www.veronainnovazione.it o disponibile presso la segreteria organizzativa di Verona Innovazione.

Le domande di iscrizione, complete di attestazione del versamento della quota di partecipazione secondo le modalità di pagamento compendiate, dovranno pervenire alla segreteria organizzativa entro lunedì 20 febbraio

→ Quota d'iscrizione:

La quota d'iscrizione per la partecipazione allo short master comprensiva del materiale didattico è:

Parte Generale + Elective Courses: Euro 1550,00 + Iva (versamento 50% all'iscrizione, 50% prima dell'ultima lezione oppure in un'unica tranche al momento dell'iscrizione)

Parte Generale: Euro 950,00+ Iva (versamento 50% all'iscrizione, 50% prima dell'ultima lezione oppure in un'unica tranche al momento dell'iscrizione)

Elective Courses: Euro 700,00 + Iva (versamento 50% all'iscrizione, 50% prima dell'ultima lezione oppure in un'unica tranche al momento dell'iscrizione)

Singolo modulo formativo Elective Courses: Euro 250,00 + Iva (versamento all'iscrizione)

→ Per informazioni e adesioni:

Segreteria Organizzativa di **Verona Innovazione**, Azienda Speciale della CCIAA
Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona

Tel. +39.045 80 85 808/744

Fax +39.045 80 85 841

e-mail: master@vr.camcom.it

Modulo di adesione su

www.veronainnovazione.it

→ Chi è Verona Innovazione?

Verona Innovazione, l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Verona, svolge attività finalizzata allo sviluppo della qualità e all'incremento della competitività delle imprese, in un'ottica costante di accrescimento del sistema economico del territorio.

I servizi erogati integrano funzioni di orientamento, formazione e aggiornamento con interventi operativi di supporto alla produttività delle aziende anche *in house*. Verona Innovazione è un organismo di formazione accreditato dalla Regione Veneto per gli ambiti formazione continua e orientamento (L.R. 19/2002 cod. 2671/A0358) e per i servizi al lavoro (L.R. 03/09 cod. E019) ed è certificata UNI EN ISO 9001:2000.



Camera di Commercio
Verona



www.veronainnovazione.it